

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)</b>	Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
		Nomor Revisi	02
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Klasifikasi ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh ( <i>Prepared by</i> )	Diperiksa oleh ( <i>Checked by</i> )	Disetujui oleh ( <i>Approved by</i> )	Tanggal Validasi ( <i>Valid date</i> )
			
<b>Andries Anwar, ST, MT</b>	<b>Ch Desi Kusmindari, M.T.</b>	<b>Dr. Firdaus, MT</b>	

1. Fakultas (*Faculty*) : Teknik
2. Program Studi (*Study Program*) : Teknik Industri      Jenjang (*Grade*) : S1
3. Mata Kuliah (*Course*) : Pengantar Ilmu Ekonomi      SKS (*Credit*) : 2sks      Semester (*Semester*) : 4
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) : MKB173608      Sertifikasi (*Certification*) :  Ya (*Yes*)  Tidak (*No*)
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) :
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*)
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Andries Anwar      Tim (*Team*)       Pribadi (*Personal*)
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) :
  1. Mahasiswa mampu mengkaji implikasi pembangunan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi dan industri
  2. Mahasiswa menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi serta umum.
  3. Mahasiswa merumuskan solusi untuk masalah rekayasa kompleks pada sistem terintegrasi dengan memperhatikan faktor-faktor ekonomi, kesehatan dan keselamatan publik, kultural, sosial, dan lingkungan
9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) ( <i>Programme Learning Outcomes</i> )	CPL 05	Kemampuan untuk menerapkan metode, keterampilan, dan peralatan teknik modern yang diperlukan dalam praktik keteknikindustrian.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) ( <i>Course Learning Outcomes</i> )	CPMK5.2	Kemampuan untuk menerapkan keterampilan yang diperlukan dalam praktik keteknikindustrian.
SUB-CPMK 5.2.1	Mengetahui dan menjelaskan ruang lingkup dari analisa kelayakan bisnis	
SUB-CPMK 5.2.2	Mengetahui dan menjelaskan pengaruh aspek produk terhadap analisa kelayakan bisnis	
SUB-CPMK 5.2.3	Mengetahui dan menjelaskan Faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan, kebutuhan konsumen umum, khusus, perseorangan.	
SUB-CPMK 5.2.4	Mengetahui dan menjelaskan pengaruh Karakteristik pasar (segmentasi, targeting, posisi) dan Demand and supply	
SUB-CPMK 5.2.5	Mengerti dan menjelaskan pengaruh teknologi dalam menganalisa kelayakan bisnis yaitu Perencanaan proses produksi, Penentuan fasilitas pabrik, Perancangan arus produksi, Penentuan kapasitas pabrik	
SUB-CPMK 5.2.6	Mengerti dan menjelaskan pengaruh teknologi dalam menganalisa kelayakan bisnis	
SUB-CPMK 5.2.7	Menjelaskan tentang perilaku produsen, teori biaya produksi serta dapat menentukan nilai jual	
SUB-CPMK 5.2.8	Mengetahui dan menjelaskan hubungan aspek sosial, lingkungan dan hukum terhadap kelayakan bisnis perusahaan yaitu Pengolahan limbah pabrik, Penggunaan alat-alat berat dan berbahaya dan Memorandum of understanding	
SUB-CPMK 5.2.9	Mengetahui dan menjelaskan hubungan aspek sosial, lingkungan dan hukum terhadap kelayakan bisnis perusahaan dengan Budaya masyarakat setempat, Tingkat perekonomian masyarakat setempat dan Sarana dan prasarana yang tersedia	
SUB-CPMK 5.2.10	Menjelaskan aspek keuangan dalam lingkup bisnis perusahaan - Perhitungan kebutuhan dana investasi, dana modal kerja dan Sumber-sumber pendanaan (dana sendiri atau pinjaman)	
SUB-CPMK 5.2.11	Menjelaskan aspek keuangan dalam lingkup bisnis perusahaan Laporan keuangan Proyeksi cash flow, Dasar pengambilan keputusan dan Analisa investasi	
SUB-CPMK 5.2.12	Menjelaskan tentang trade-off (pertukaran) mengenai inflasi dan pengangguran yang berkembang.	

SUB-CPMK 5.2.13	Menjelaskan tentang trade-off (pertukaran) mengenai inflasi dan pengangguran yang berkembang Kategori Penganggur dan Bagaimana intensitas dan penganggur diukur;			
Matriks Sub-CPMK terhadap CPL dan CPMK	SUB-CPMK	CPL-5		
		CPMK5.2	CPMK 5.3	CPMK 5.4
	SUB-CPMK 5.2.1	√		
	SUB-CPMK 5.2.2	√		
	SUB-CPMK 5.2.3	√		
	SUB-CPMK 5.2.4	√		
	SUB-CPMK 5.2.5	√		
	SUB-CPMK 5.2.6	√		
	SUB-CPMK 5.2.7	√		
	SUB-CPMK 5.2.8	√		
	SUB-CPMK 5.2.9	√		
	SUB-CPMK 5.2.10	√		
	SUB-CPMK 5.2.11	√		
	SUB-CPMK 5.2.12	√		
	SUB-CPMK 5.2.13	√		

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
Pendahuluan dan Pengertian Dan Fungsi ekonomi	Menjelaskan prinsip ekonomi sebagai gambaran interaksi individu pada kegiatan ekonomi di dalam pengambilan keputusan serta penerapan model ekonomi	1. Pengertian Ilmu Ekonomi; 2. 10 prinsip ekonomi; 3. Model Ekonomi	1. Metode <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	100 menit	Tugas dan test	(1), (2),
Konsep Permintaan Dan Penawaran	Menjelaskan konsep permintaan dan penawaran	1. Pasar dan persaingan	1. Metode <i>contextual instruction</i>	Analisis serta ketepatan	100 menit	Tugas dan test	(1), (2), (3)

		<p>nharga;</p> <p>2. Skedul&amp;kurvaPermintaan</p> <p>3. danPenawaran;</p> <p>4. Pergeserankurvevspe rgerakan</p> <p>5. sepanjangkurve;</p>	<p>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></p>	<p>metode</p>			
<p>PeranPemerintahDala mBidangEkonomi</p>	<p>Menjelaskanperbedaandala msistemperekonomianneg aradalammengelolasumber penerimaan Negara sertaperanpemerintahdala mmekanismepasar;</p>	<p>1. PasardanperanPemer intah;</p> <p>2. JenisSistemEkonomi ;</p> <p>3. SumberPenerimaan Negara, EksternalitasdanEfisi ensiPasar,</p> <p>4. KebijakanPublikuntu kmengatasiEksternal itas</p>	<p>1. Metoda <i>contextual instruction</i></p> <p>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></p>	<p>Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode</p>	<p>100 menit</p>	<p>Tugas dan test</p>	<p>(1), (2), (3) &amp; (4)</p>
<p>KonsepElastisitas</p>	<p>Menganalisis sensitifitasper ubahanpermintaanpena warandengankonsepElastis itassertadapatmengaplikasi kannyadalamkasusperekon omian;</p>	<p>1. Elastisitasperminta andanelastisitaspenaw aran</p> <p>2. Serta factor yang mempengaruhinya</p>	<p>1. Metoda <i>contextual instruction</i>, <i>discovery learning</i>dan <i>problem base learning</i></p> <p>2. Media : komputer, <i>web</i></p>	<p>Pengumpul an tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode</p>	<p>100 menit</p>	<p>Tugas dan test</p>	<p>(1), (2), (3) &amp; (4)</p>

Perilaku Konsumen, Produsen Dan efisiensi Pasar	Menganalisis Perilaku konsumen, produsen dan efisiensi pasar	1. Surplus Konsumen, 2. Surplus Produsen, 3. Efisiensi Pasar	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	100 menit	Tugas dan test	(1), (2),
Konsep Biaya Produksi	Menjelaskan tentang perilaku produsen, teori biaya produksi; serta dapat menentukan nilai jual suatu produk/jasa; Struktur pasar	1. Teori Biaya produksi; 2. Titik Impas; 3. Konsep Marginal revenue	1. Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>discovery learning</i> 2. Media : komputer, web	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	100 menit	Tugas dan test	(1), (2),
Struktur Pasar	Menjelaskan tentang perilaku produsen, teori biaya produksi; serta dapat menentukan nilai jual	1. Persaingan sempurna, 2. Monopoli, 3. Oligopoli,	1. Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>problem base learning</i> 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	100 menit	Tugas dan test	(1), (2), (3) & (4)
Pendapatan Nasional	Menganalisis indikator perekonomian yang dihadapi suatu Negara dengan menghitung nilai produksi dari berbagai sector ekonomi yang selanjutnya disebut pendapatan nasional;	1. Konsep Dasar Pendapatan Nasional; 2. Metode Perhitungan Pendapatan Nasional; 3. Perbedaan GDP vs GNP; Pertumbuhan	1. Metoda <i>contextual instruction</i> , dan <i>discovery learning</i> 2. Media : komputer, web	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis	100 menit	Tugas dan test	(1), (2), (3) & (4)

		Pendapatan Nasional					
Perdaganganluarnegeri	MenjelaskanPerdaganganluarnegeri	1. Istilah-istilahdalamperdaganganInternasional; 2. Eksport import	1. Metoda <i>contextual instruction</i> 2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	100 menit	Tugas dan test	(1), (2),
Uang Dan LembagaKeuangan	MenjelaskanUangdanlembagakeuangan	1. Peran Mata Uang; 2. LembagaKeuangan	1. Metoda <i>contextual instruction, dan discovery learning</i> 2. Media : komputer, <i>web</i>	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisisserta ketepatan metode	100 menit	Tugas dan test	(1), (2), (3) & (4)
Bank Central, KebijakanMoneter, KebijakanFiskal	Menjelaskanberbagaiperubahanjumlahuangberedardalamperekonomiansertafaktor yang memengaruhinya. Mengevaluasisecarasederhana dampakkebijakanfiskal danmoneterterhadap perekonomian	1. Peran Bank Central; 2. Kebijakanmoneter; 3. KebijakanFiskal. 4. SistemPerbankanSyariah (Non Konvensional)	1. Metoda <i>contextual instructiondan problem base learning</i> 2. Media : kelas, komputer, <i>LCD, whiteboard, web</i>	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	100 menit	Tugas dan test	(1), (2), (3) & (4)
NilaiTukar	Mengembangkanbeberapa konsepdasar yang digunakandalammenjelaskanperekonomianterbuka.	1. Metodepenerapannilai tukar; 2. SistemNilaiTukar	1. Metoda <i>contextual instruction, dan discovery learning</i> 2. Media : komputer,	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan	100 menit	Tugas dan test	(1), (2), (3) & (4)

			<i>web</i>	metode			
Pengangguran Dan Inflasi	Menjelaskan tentang <i>trade-off</i> (pertukaran) mengenai inflasi dan pengangguran yang berkembang.;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kategori Pengangguran dan Bagaimana intensitas</li> <li>2. penganggur diukur;</li> <li>3. Kenapa terjadi pengangguran;</li> <li>4. Inflasi dan perhitungannya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>problem base learning</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	100 menit	Tugas dan test	
Pertumbuhan Ekonomi Dan Konsep Ekonomi Digital	Menjelaskan sebuah sosiopolitik dan sistem ekonomi yang mempunyai karakteristik sebagai sebuah peran teknologi, informasi sebagai nilai ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masalah-masalah dalam pertumbuhan Ekonomi</li> <li>2. Kebijakan Pertumbuhan &amp; Stabilitas Ekonomi</li> <li>3. Kebijakan dalam Perdagangan Internasional</li> <li>4. Aktivitas E-Commerce.</li> <li>5. Global teknologi dan informasi dalam ekonomi.</li> <li>6. Real time dalam bertransaksi; RTGS, e- Banking.</li> <li>7. Cyber-Marketing.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i>, <i>discovery learning</i> dan <i>problem base learning</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>	Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	100 menit	Tugas dan test	

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)

11. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Nilai absen : 10%

Nilai tugas dan Praktek : 45%


Nilai Ujian Tengah semester : 20%

Nilai Ujian Semester : 25%

## 12. Buku Sumber (*References*)

1. N. Gregory Mankiw. *Principles of Economics, seventh edition*. CENGAGE Learning. 2014.
2. Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar*, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat Cetakan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2010.
3. Paulus Kurniawan, Made Kembar Sri Budhi, *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*, Yogyakarta: Penerbit CV. ANDI OFFSET, 2015
4. Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Makro: suatu pengantar*, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2008.



	<p style="text-align: center;">SATUAN ACARA PEMBELAJARAN(<i>LESSON UNIT</i>)</p>	Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Klasifikasi ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : .....
2. Program Studi(*Study Program*) : .....
3. Jenjang(*Grade*) : .....
4. Mata Kuliah(*Course*) : .....
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) : .....
6. SKS (*Credit*) : .....
7. Semester (*Semester*) : .....
8. Minggu ke- (*Week*) : .....

9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah  
(*Course Learning Outcomes*)  
.....  
.....

10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)  
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)  
.....  
.....

11. Indikator  
(*Indicator*)  
.....  
.....

12. Tujuan Pembelajaran  
(*Learning Objectives*)  
.....  
.....


13. Substansi Kajian  
(*Learning Substances*)  
.....  
.....

14. Tahapan Pembelajaran  
(*Learning Stages*)  
.....  
.....

15. Materi Pembelajaran  
(*Learning Material*)  
.....  
.....

16. Proses Evaluasi  
(*Evaluation Process*)  
.....  
.....

17. Referensi dan Pustaka  
(*References*)  
.....  
.....

	<b>DESKRIPSI TUGAS</b> <i>(Assignment Description)</i>	Nomor Dok	FRM/KUL/01/06
		Nomor Revisi	00
		Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
		Klasifikasi ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : .....
2. Program Studi (*Study Program*) : .....
3. Jenjang (*Grade*) : .....
4. Mata Kuliah (*Course*) : .....
5. Kode Mata Kuliah (*Code*) : .....
6. SKS (*Credit*) : .....
7. Semester (*Semester*) : .....
8. Minggu ke- (*Week*) : .....
9. Tugas ke- (*Assignment to*) : .....
10. Tujuan Tugas (*Assignment aim*) : .....

11. Uraian Tugas (*Assignment Description*)

a. Objek Garapan  
(*Object to Claim*)

.....  
.....  
.....

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan  
(*What to do and limitations*)

.....  
.....  
.....

c. Metode/cara mengerjakan, acuan yang digunakan  
(*Learning Method, reference used*)

.....  
.....  
.....

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan  
(*Assignment Outcomes Description*)

.....  
.....  
.....

12. Kriteria Penilaian (*Criteria and Evaluation*) :